

DIE WORT-BILD-MARKE BASED IN BABELSBERG

Diese Anwendungshilfe enthält wesentliche Informationen für die Verwendung der Wort-Bild-Marke BASED IN BABELSBERG. Das Logo besteht immer aus dem Schriftzug und der Projektionsform.

Größe und Ausrichtung

Die Projektionsform kann nach links unten (Standard) oder nach rechts unten ausgerichtet sein. Bei kleinen Anwendungen reduziert sich die Anzahl der Streifen von elf auf vier.



BIB_LOGO_RECHTS_KLEIN_SCHWARZ.eps



BIB_LOGO_RECHTS_GROSS_SCHWARZ.eps



BIB_LOGO_LINKS_KLEIN_SCHWARZ.eps



BIB_LOGO_LINKS_GROSS_SCHWARZ.eps

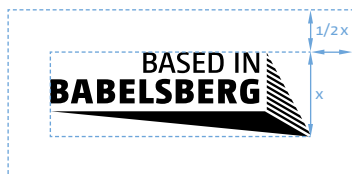
Farben

Grundfarbe des Logos ist Schwarz. Es kann aber, je nach Corporate Design des nutzenden Unternehmens, auch andere Farben annehmen. Schrift und Projektionsform haben immer dieselbe Farbe.



Schutzzone

Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Logos oder Textelemente stehen. Sie definiert sich in der Höhe wie in der Breite aus der halben Höhe (x) des Logos.



Stand auf Bildern und Farbflächen

Auf Bildern und auf schwarzem bzw. farbigem Fond ist auch die Anwendung in Weiß möglich – aber nicht zwingend.



Schrift

Schrift ist die Camingo. Das Wort BABELSBERG und das zugehörige Partizip Perfekt stehen immer in Versalien. BASED IN kann vom nutzenden Unternehmen auch durch ein anderes Partizip Perfekt ersetzt werden – auch in Deutsch. Die Endung auf IN ist dabei zwingend.